

DISTRETTO FAMIGLIA NELLA VAL RENDENA

PROGRAMMA DI LAVORO 2022

Giugno 2022



Provincia autonoma di Trento
Agenzia per la coesione sociale



Distretto
Family
in TRENTINO®

PROGRAMMA DI LAVORO DISTRETTO FAMIGLIA VAL RENDENA 2022

Determinazione n°. 5068 del 18/5/2022 adottata da AGENZIA PER LA COESIONE SOCIALE

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia". Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia nella Val Rendena". Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2022

Provincia Autonoma di Trento

Agenzia per la coesione sociale

Luciano Malfer

Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento

Tel. 0461/ 494110 – Fax 0461/494111

agenzia.coesionesociale@provincia.tn.it –

www.trentinofamiglia.it

A cura di: Elisa Gargioni, Debora Nicoletto, Chiara Sartori

Impaginazione a cura di: Chiara Sartori (Fondazione Demarchi)

Copertina a cura di: Lorenzo Degiampietro

Stampato dal Centro Duplicazioni della Provincia autonoma di Trento nel mese di GIUGNO 2022.

PREMESSA

Il Distretto Famiglia della Val Rendena è uno dei primi nati in Trentino nel 2010 e comprende le comunità dell'intera Val Rendena ed i comuni di Tione e Tre Ville. Il territorio interessato è molto diversificato dal punto di vista economico: l'alta valle è prettamente turistica mentre la bassa valle e la Busa si basano soprattutto su una economia di servizi (vedi ospedale, scuole superiori, uffici pubblici, etc).

Nel corso degli anni hanno aderito al Distretto numerose associazioni, enti, ed imprese. Attualmente se ne contano ben 46 fe formano una rete di organizzazioni pubbliche e private che ha permesso alle famiglie residenti ed ospiti di beneficiare di nuovi servizi ed incentivi economici.

In linea con le nuove direttive provinciali, il Distretto Famiglia da quest'anno sarà punto di riferimento non solo di politiche famigliari ma cercherà di essere promotore di iniziative ed azioni per migliorare la coesione ed il benessere sociale di tutta la comunità.

Il Distretto ha inoltre l'importante compito di raccordare le numerose iniziative già esistenti e attive sul territorio al fine di creare un canale informativo tematico. Dette iniziative puntano al miglioramento della qualità della vita come ad esempio la conciliazione lavoro-famiglia, la salute, la prevenzione.

Il Distretto si propone come promotore di politiche attente ai bisogni emergenti cercando di anticipare risposte alle nuove criticità e alle situazioni di disagio, per una coesione sociale forte, basata sulla di fiducia, radicata nella cultura nella storia locale nel rispetto delle esigenze economiche e sociali specifiche del nostro territorio e del nostro tempo.

Le relazioni che si sono instaurate tra gli aderenti al Distretto fanno sì che gli incontri si svolgano nel corso di tutto dell'anno: frequenti e formali nei momenti di analisi e progettazione, più relazionali ed informali nei momenti di partecipazione alle iniziative proposte dal Distretto stesso o dagli aderenti.

Per l'anno 2022 il tavolo di lavoro del Distretto Famiglia Val Rendena ha individuato **tre macro tematiche** sulle quali concentrarsi e concentrare il programma e sono: ANALISI dei BISOGNI, GIOVANI, SENTIERI FAMILY.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2010
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	n 2837 d.d.27/11/2009
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	29/10/2010 → 20 organizzazioni hanno sottoscritto il primo accordo.

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Comune di Pinzolo
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Laura Rossini Assessora alle politiche sociali, servizi alla persona e alle famiglie, scuole infanzia e asili nido. laura.rossini@comune.pinzolo.tn.it 347.9510829
REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	Elisa Gargioni elisa_gargioni@hotmail.it 333.3852325
REFERENTE AMMINISTRATIVO	Carla Maturi carla.maturi@comune.pinzolo.tn.it 0465.503703

CANALI SOCIAL

EMAIL	valrendena.distrettofamiglia@gmail.com
PAGINA FACEBOOK	Distretto Famiglia Val Rendena

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T.	AZIONE n.1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
	Obiettivo.	Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.
	Azioni.	Durante l'anno sorgono nuove idee e progetti che nella fase della programmazione non erano state pensate. Il lavoro del Manager territoriale consiste nell'accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente. Monitorando costantemente le attività degli aderenti, può essere utile mettere a conoscenza della rete delle varie iniziative e supportare le organizzazioni del Distretto nella progettazione e/o realizzazione. A fine anno il Manager territoriale dovrà presentare all'Agenzia per la coesione sociale un elenco delle attività che non sono state descritte nel programma di lavoro ma alle quali ha partecipato nel corso dell'anno 2022. L'elenco dovrà essere corredato di una descrizione e di eventuali materiali legati al progetto.
	Organizzazione referente.	Ente capofila, Comune di Pinzolo
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Raccolta delle azioni (con descrizione e allegati) che si sono svolte durante l'anno in collaborazione con il Distretto famiglia ma non erano state inserite nel programma di lavoro
	Percentuale/i di valutazione.	100% consegna dell'elenco e della documentazione allegata

V.A.M.T.	AZIONE n.2 CONVENZIONE DI IMPEGNO ECONOMICO A SOSTEGNO DEL DF TRA I COMUNI ADERENTI	
	Obiettivo.	Accordo tra le amministrazioni dei Comuni aderenti al Distretto di un impegno economico a supporto delle attività e del programma di lavoro promosso dal tavolo del distretto.
	Azioni.	Convenzione tra comuni per finanziamento economico Distretto Val Rendena e previsione di rinnovo triennale della stessa.
	Organizzazione referente.	Ente capofila, Comune di Pinzolo
	Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni aderenti al Distretto Famiglia

Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Convenzione firmata
Percentuale/i di valutazione.	100% per sottoscrizione

V.A.M.T.	AZIONE n.3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.	
Azioni.	Acquisire nuove adesioni tramite la sottoscrizione dell'accordo di Distretto e la registrazione delle organizzazioni al Registro provinciale dei Distretti famiglia	
Organizzazione referente.	Ente capofila, Comune di Pinzolo	
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la coesione sociale Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022	
Indicatore/i di valutazione.	Adesione di 2 nuove organizzazioni al Distretto famiglia	
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni adesione ottenuta	

AZIONE n.4 FORMAZIONE TERRITORIALE STRUMENTI E INDICATORI DI BENESSERE SOCIALE		
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze degli aderenti sugli strumenti di valutazione e di monitoraggio del benessere familiare e sociale del nostro territorio.	
Azioni.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Richiesta di poter avere una formazione specifica inerente all'obiettivo del piano strategico del Distretto. Focus sui possibili strumenti di valutazione del benessere delle famiglie e del territorio: quali sono gli indicatori e come valutarli. 2. Condivisione della richiesta con le referenti per i Distretti dell' Agenzia 3. Organizzazione della formazione 4. Richiesta del contributo economico all'agenzia 	
Organizzazione referente.	Pro loco di Giustino	
Altre organizzazioni coinvolte.	Ente capofila Agenzia per la coesione sociale Fondazione Demarchi Organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia	
Tempi.	Entro settembre 2022	
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di una formazione territoriale	
Percentuale/i di valutazione.	100% per una formazione realizzata	

V.A.M.T.	AZIONE n.5 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	
	Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale
	Azioni.	Partecipazione alla formazione obbligatoria così suddivisa: - Formazione dedicata al Manager (ore obbligatorie 6) - Bag Df (ore obbligatorie 6) - Eventi: Conferenza dei CI e RTO dei Df, Conferenza Distretto dello Sport, Meeting dei Distretti famiglia, Meeting dei Distretti family Audit, Festival della famiglia (ore obbligatorie 4)
	Organizzazione referente.	Agenzia per la coesione sociale
	Altre organizzazioni coinvolte.	Fondazione Demarchi
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (16 ore)
	Percentuale/i di valutazione.	100% per ≥12 ore frequentate (⇒75% del monte ore obbligatorie totale)

V.A.M.T.	AZIONE n.6 ATTIVITA' INTERDISTRETTUALI "CAMMINANDO IN FAMIGLIA bis"	
	Obiettivo	Proseguire l'azione svolta nel 2021, in rete con altri Distretti Famiglia e il PNAB, di promozione e valorizzazione dei sentieri family. Rilanciare la seconda edizione in modo diversificato. Rafforzare la conoscenza e la collaborazione tra DF.
	Azioni.	Promuovere i sentieri Family attraverso attività mirate a residenti della Val Rendena e Busa di Tione e ai visitatori e ospiti (ad esempio in giornate nazionali/internazionali/europee etc.) tramite i canali web/social, siti e gruppi whatsapp. Promozione di passeggiate e sentieri siti in Distretti limitrofi al nostro; contare sulla promozione da parte degli altri DF al sentiero da noi proposto. Identificare 4 grandi giornate nel corso dell'anno; ogni giornata sarà dedicata ad un determinato sentiero scelto da un Distretto. Ideare qualche forma di attrazione lungo la camminata per incentivare le famiglie e le persone a partecipare e/o a percorrere il sentiero. Offrire una possibilità di scelta variegata promuovendo sentieri siti anche nei distretti limitrofi.
	Organizzazione referente.	Distretto famiglia Val Rendena; Pnab
	Altre organizzazioni coinvolte.	DF Altopiano Paganella, DF Val di Non, DF Giudicarie Esteriori
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Incontri in meet con gli altri df per identificare le giornate e i sentieri dei rispettivi distretti. Realizzazione di locandine e proposte camminate
	Percentuale/i di valutazione.	100% per un incontro di co-programmazione con altri Distretti 50% per ogni post di promozione dei sentieri

V.A.M.T.	AZIONE n.7 FIGURE LEADER	
Obiettivo.	Coinvolgere le figure leader del Distretto nella Governance. Con leader o figure autorevoli si intende un soggetto (più precisamente una persona, si eviti di considerare un ente come il Comune ad esempio o una cooperativa) in grado di dare senso e significato alle attività, guidare e orientare i partner verso gli obiettivi strategici del distretto, promuovere attività sul territorio, essere in grado di costruire relazioni e occasioni con un clima favorevole per il buon esito delle azioni.	
Azioni.	Individuare le figure leader del Distretto famiglia e organizzare un incontro	
Organizzazione referente.	Ente capofila, Comune di Pinzolo	
Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti al distretto famiglia	
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022	
Indicatore/i di valutazione.	Individuazione delle figure leader del Distretto Organizzare un incontro conoscitivo con queste persone	
Percentuale/i di valutazione.	100% invio di un report con nominativi entro 30/06/2022	
	100% per organizzazione di un incontro	

V.A.M.T.	AZIONE n.8 IBRIDAZIONE DELLE POLITICHE	
Obiettivo.	Osservare se nell'individuazione dei nuovi obiettivi dei distretti, in fase di ri-programmazione ad esempio, o di realizzazioni progettuali ci si coordina con altre politiche (politiche per la disabilità, soggetti svantaggiati, conciliazione famiglia-lavoro, emarginazione sociale e lotta alla povertà, parità di genere) che insistono sullo stesso territorio, oppure se si svolgono attività di coordinamento o co-progettazione tra membri di Piani e distretti.	
Azioni.	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione al tavolo del Piano Sociale della C.d.V. (sia al tavolo istituzionale che a quello operativo). • Coinvolgimento di un referente del Piano Giovani della Busa di Tione al fine di conoscere le dinamiche del loro piano, sensibilizzare gli enti aderenti al DF circa la valenza del piano giovani di zona territoriale con l'obiettivo di individuare per il futuro il possibile ente capofila . 	
Organizzazione referente.	Ente capofila, Comune di Pinzolo	
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità delle Giudicarie, Piano Giovani della Busa di Tione	
Tempi.	Entro dicembre 2022	
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione a 2 riunioni organizzate dalle Comunità di Valle Incontro con referente piano giovani	
Percentuale/i di valutazione.	50% per la partecipazione a ogni riunioni della Comunità di Valle 100% per incontro con referente PGZ	

AZIONE n.9 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO	
Obiettivo.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione "Family in Trentino".

Azioni.	Stimolare gli aderenti che ancora non hanno la certificazione all'avvio della procedura. Sostegno da parte del Manager Territoriale
Organizzazione referente.	Ente capofila, Comune di Pinzolo
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente
Percentuale/i di valutazione.	100% per la presentazione di 1 domanda per l'acquisizione del marchio Family in Trentino

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T.	AZIONE n.1 EURGIO FAMILY CARD E DISTRETTO FAMIGLIA	
	Obiettivo.	Far conoscere l'EUREGIO FAMILY PASS alle famiglie, agli aderenti e al territorio. Promozione all'interno del tavolo del DF finalizzata alla divulgazione poi nelle singole realtà e non solo. Allestimento di uno Stand informativo durante eventi che riguardano e coinvolgono la famiglia.
	Azioni.	Far conoscere nel dettaglio potenzialità e agevolazioni riguardanti l'Euregio Family Card. Promozione dei temi Family attraverso i canali comunicativi del DF: Pagina Facebook e email. Organizzare uno Stand all'interno di un grande evento organizzato sul territorio nel quale promuovere l'Euregio Family Card e le iniziative promosse del Distretto famiglia: programma, rete e mission.
	Organizzazione referente.	Ente capofila, Comune di Pinzolo
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	1 Realizzazione di 1 stand all'interno di un evento 2 Promozione di 2 temi tramite utilizzo della Pagina Facebook e mailing list del DF
	Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dello Stand 50% per le comunicazioni promosse e inviate

V.A.M.T.	AZIONE n.2 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	
	Obiettivo.	Organizzare e calendarizzare gli impegni, le azioni e le iniziative promosse dal distretto in modo tale da poter monitorare l'andamento del programma, rispettare tempistiche e scadenze e valutare le risorse attivate e attivabili.
	Azioni.	Attuare una linea strategica di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
	Organizzazione referente.	Ente capofila, Comune di Pinzolo
	Altre organizzazioni coinvolte.	Enti aderenti
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	1 Redazione di un piano editoriale 2 Pubblicazione di 2 post settimanali su pagina FB del Distretto famiglia (104 annuali) 3 Pubblicazione di 10 post originali 4 Realizzazione di 2 comunicati stampa
	Percentuale/i di valutazione.	100% per piano strategico realizzato

	1% per ogni post
	10% per ogni post originale
	25% per ogni CS inviato o articolo pubblicato

V.A.M.T.	AZIONE n.3 QUESTIONARIO DI MOTIVAZIONE
Obiettivo.	Somministrare dei questionari di soddisfazione interni delle attività realizzate nel corso dell'anno da parte dei membri che restituisca in quale misura i membri condividono gli obiettivi e priorità del Distretto e relativi ai valori e alle idee in relazione al territorio del Distretto.
Azioni.	Realizzare e distribuire i questionari alle organizzazioni aderenti al Distretto
Organizzazione referente.	Ente capofila, Comune di Pinzolo
Altre organizzazioni coinvolte.	Enti aderenti
Tempi.	31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Raccolta del 50% dei questionari ed elaborazione di un report
Percentuale/i di valutazione.	100% per invio di un report

V.A.M.T.	AZIONE n.4 FIDELIZZAZIONE DEGLI ADERENTI
Obiettivo.	Far conoscere la realtà del Distretto a più persone. L'utilizzo di un logo riconosciuto, da parte delle organizzazioni aderenti permette di aumentare la conoscenza delle attività del Distretto famiglia.
Azioni.	Verifica dell'utilizzo del logo del Distretto in materiale promozionale o nelle comunicazioni dei membri.
Organizzazione referente.	Ente capofila, Comune di Pinzolo
Altre organizzazioni coinvolte.	Enti aderenti
Tempi.	31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Verifica della presenza del logo nella comunicazione di almeno il 20% degli aderenti
Percentuale/i di valutazione.	100% se il 20% degli aderenti totali utilizza il logo nella propria comunicazione

AZIONE n.5 MEETING DEI DISTRETTI FAMIGLIA IN TRENTINO - Pinzolo Val Rendena	
Obiettivo.	Ospitare nel nostro territorio il Meeting dei Distretti Famiglia 2022 e promuovere la partecipazione all'evento a tutti gli aderenti.
Azioni.	Contatti e accordi con l'Agenzia della Coesione Sociale per definire la data. Disponibilità ad organizzare eventuali attività di intrattenimento pomeridiane (visita guidata o altro) Identificazione location e altro con Agenzia della Coesione sociale
Organizzazione referente.	Ente capofila, Comune di Pinzolo
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia Coesione Sociale
Tempi.	Ottobre 2022.
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione del evento
Percentuale/i di valutazione.	100% evento svolto

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

AZIONE n.1 PROGETTI SULLE PARI OPPORTUNITÀ Incontro informativo tra i Distretti della C.d.V. delle Giudicarie “La violenza sulle donne è un problema degli uomini”	
Obiettivo.	Realizzazione ed organizzazione di un incontro informativo sulla violenza di genere da svolgere con i Distretti Famiglia della Valle del Chiese e Giudicarie Esteriori (il tema della violenza sulle donne è stato oggetto di azioni nel programma 2021 da parte di tutti e tre i Distretti). Lo scopo è quello di informare circa le linee di indirizzo ed intervento politico relativo al tema, con annesso osservatorio realizzato, in modo tale da cogliere spunti di riflessione per impostare future azioni inter distrettuali da attuare nella nostra comunità di valle. Un altro obiettivo è lo scambio ed il confronto tra i membri aderenti ai diversi distretti e l'inizio di future possibili collaborazioni.
Azioni.	<ul style="list-style-type: none"> • Contattare i referenti di entrambi i Distretti e condividere la proposta di congiungere i tavoli e gli aderenti in un momento informativo legato al tema della violenza sulle donne. • Contatto e verifica disponibilità senatrice Conzatti Donatella (o eventuale altro). • Definizione location e data. • Organizzazione dell'incontro.
Organizzazione referente.	Ente capofila, Comune di Pinzolo
Altre organizzazioni coinvolte.	Distretto Valle del Chiese e Distretto Giudicarie Esteriori
Tempi.	Dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Contatti e condivisione incontro con rto DF Valle del Chiese e DF Giudicarie Esteriori Contatto e disponibilità senatrice Conzatti (o eventuale altro). Realizzazione del incontro informativo
Percentuale/i di valutazione.	50% contatti distretti e senatrice e/o eventuale altro 100 % realizzazione incontro informativo

V.A.M.T.	AZIONE n.2 TERRE ALTE ORIZZONTI APERTI
Obiettivo.	Realizzare una serata “convegno”, aperta alla comunità, dedicata in primis a far conoscere i dati di una ricerca svolta sui giovani del nostro territorio (target 14-18) da due esperti. L'analisi ha riguardato i valori e le aspirazioni dei giovani in età scolare in una fase storica segnata da grandi cambiamenti e condizionata dalla pandemia. Partendo da questa ricerca si vuole aprire il dibattito sui nostri giovani per approfondire quali potrebbero essere future azioni concrete da mettere in atto a loro favore e supporto.
Azioni.	<ul style="list-style-type: none"> - Contattare i ricercatori per proporre la serata - Organizzazione logistica della serata - Svolgimento della serata e coinvolgimento della comunità (a partire dalle cariche amministrative e istituzionali dei nostri comuni)
Organizzazione referente.	Ente capofila, Comune di Pinzolo

Altre organizzazioni coinvolte.	Aderenti al DF; Fondazione Don Guetti
Tempi.	Giugno 2022
Indicatore/i di valutazione.	Contatto con due relatori Realizzazione della serata
Percentuale/i di valutazione.	50% accordi e contatti per la realizzazione della serata/convegno 100 % serata dedicata realizzata

AZIONE n.3 SoStare in RETE	
Obiettivo.	Affrontare le problematiche relative al mondo della rete attraverso un progetto strutturato e ben definito ma soprattutto diversificato in base al target di destinazione. Momenti di classe dedicati a svariate tematiche legate al mondo della rete (Cyberbullismo, la stereotipizzazione dell'immagine femminile. Il body shaming etc.) Informare, responsabilizzare e prevenire problematiche legate al virtuale.
Azioni.	Attivazione di percorsi diversificati in base al target. (Coinvolgimento delle scuole primarie di secondo grado e scuole superiori - Enaip). Percorsi tematici rivolti ai ragazzi; Percorsi rivolti ai genitori; Percorsi rivolti ai docenti.
Organizzazione referente.	Istituto comprensivo Val Rendena
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni aderenti Val Rendena
Tempi.	31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Attivazione del progetto
Percentuale/i di valutazione.	100% percorso attivato

AZIONE n.4 GENITORI EFFICACI	
Obiettivo.	Informare, promuovere e portare a conoscenza del Metodo Gordon -Genitori Efficaci, le famiglie e gli adulti del nostro territorio.
Azioni.	Prendere contatti con la formatrice. Attivare un percorso formativo sul metodo Gordon da proporre e promuovere ai genitori. Realizzare il corso sia nella zona della Busa di Tione che in Alta Rendena (causa conformazione territoriale del DF).
Organizzazione referente.	Comune di Tione e Comune di Pinzolo
Altre organizzazioni coinvolte.	Biblioteche comunali di Tione e di Pinzolo; La Cassa Rurale
Tempi.	Dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Attivazione del corso
Percentuale/i di valutazione.	100% corso realizzato

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coliving e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, “Dopo di noi”, percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

AZIONE N. 1 PROGETTO STRATEGICO – AVVIO VALUTAZIONE RICERCA BENESSERE FAMILIARE	
V.A.M.T.	
Obiettivo.	Proseguire l'analisi dei bisogni emergenti delle famiglie del territorio partendo dalla verifica dello status di benessere presente nelle nostre comunità. Aver consapevolezza di quali sono gli indicatori di verifica per sondare lo status della coesione delle nostre comunità attraverso una formazione inerente alla tematica. Entrare in possesso di dati oggettivi relativi ai bisogni del territorio per individuare future azioni d'intervento, di sostegno a favore del benessere sociale delle famiglie e della coesione sociale del nostro territorio.
Azioni.	Attivare e realizzare formazione ad hoc Identificare un ricercatore Definire con il ricercatore gli indicatori e i dati da analizzare Affidare la ricerca Termine ricerca 2023
Organizzazione referente.	Ente capofila, Comune di Pinzolo
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la coesione sociale; aderenti al DF
Tempi.	Dicembre 2022 (ricerca termine 2023)
Indicatore/i di valutazione.	- Condivisione con il tavolo del DF della ricerca e delle modalità in cui si vuole svolgere - Svolgimento di formazione relativa agli indicatori di benessere di un territorio - Ricerca consulenti a cui affidare la ricerca
Percentuale/i di valutazione.	100% primo indicatore 100% secondo indicatore 100% terzo indicatore

AZIONE n.2 SPAZIO COMPITI	
Obiettivo.	Offrire supporto alle famiglie nel periodo scolastico con attività strutturate per i bambini in cui possano svolgere i compiti e le consegne scolastiche. Potenziare la peer education e garantire momenti di scambio tra pari e di relazione autentica tra minori.
Azioni.	Attività doposcuola di sostegno compiti in momenti di gruppo con il supporto di figure adulte di riferimento e formate che gestiscano il gruppo dei bambini iscritti nel pomeriggio dedicato allo svolgimento dei compiti.
Organizzazione referente.	Incontra s.c.s. (MeTe)
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Strembo e Comune di Porte di Rendena
Tempi.	Dicembre 2022

Indicatore/i di valutazione.	Attivazione di n° 2 spazi compiti
Percentuale/i di valutazione.	50% attivazione di uno spazio compiti

AZIONE n.3 ANIMAZIONI ESTIVE SOVRACOMUNALI	
Obiettivo.	Offrire supporto alle famiglie nel periodo estivo in modo tale da poter agevolare anche la conciliazione famiglia/lavoro. Organizzare animazioni estive sovracomunali per bambini (target elementari/medie).
Azioni.	Animazione estiva nei mesi di luglio-agosto Le animazioni estive causa conformazione territoriale della Valle saranno suddivise in Alta Val Rendena (Restate Splash), Bassa Rendena (Albero dell'amicizia) e Busa di Tione/Tre Ville (Virtus), Strembo, Bocenago e Caderzone (E...State in Paese)
Organizzazione referente.	Incontra s.c.s, Proloco Carisolo e Virtus Giudicariese
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni aderenti al DF
Tempi.	Giugno – agosto 2022
Indicatore/i di valutazione.	Attivazione delle 4 animazioni
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni animazione

AZIONE n. 4 POLITICHE FAMILIARI TARGET 0-6	
Obiettivo.	Conoscere il disegno di legge provinciale promosso per approfondire le criticità e gli sviluppi del sistema integrato 0-6 anni.
Azioni.	Invitare la consigliera provinciale e regionale Vanessa Masè autrice e proponente del disegno di legge presso il consiglio provinciale di Trento. Organizzare una serata informativa dove possa relazionare i contenuti della proposta Invitare alla serata oltre agli aderenti le realtà che si occupano del target in questione
Organizzazione referente.	Ente capofila, Comune di Pinzolo
Altre organizzazioni coinvolte.	Enti aderenti
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione dell'incontro
Percentuale/i di valutazione.	100 % incontro realizzato

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica, parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi, Mappatura sentieri family, Baby Little Home, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

AZIONE n. 1 ECOLOGIA (AGENDA 2030)	
Obiettivo.	Sensibilizzare gli aderenti al Distretto famiglia sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile con un focus sulla tematica dell'ecologia. Promuovere un'iniziativa che coinvolga più comuni aderenti al distretto e che riguarda la pulizia del fiume Sarca che attraversa tutto il territorio.
Azioni.	Promuovere l'adesione e la partecipazione all'iniziativa "La Sarca tutta nuda" in capo al BIM sensibilizzando la propria comunità non soltanto rispetto alla partecipazione all'iniziativa ma anche sulla tematica dell'ecologia. Promozione e istituzione delle giornate ecologiche comunali coinvolgendo censiti e associazioni. Possibile realizzazione di un'opera d'arte con i rifiuti recuperati.
Organizzazione referente.	Ente capofila, Comune di Pinzolo
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni aderenti, B.I.M.
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	- Realizzazione progetto "La Sarca tutta nuda" - n° di comuni aderenti al DF che hanno promosso e realizzato la Giornata Ecologica
Percentuale/i di valutazione.	100% attivazione e svolgimento azione "La Sarca tutta nuda" 100% per n° 4 comuni che hanno organizzato e svolto la giornata ecologica.

V.A.M.T.	AZIONE n.2 SENTIERI FAMILY
Obiettivo.	Proseguire il lavoro iniziato lo scorso anno di cura e rinnovo dei sentieri Family.
Azioni.	Aggiornamento inserimento con mappatura aggiornata in piattaforma Outdooractive Promozione sentiero sbandierato – località Nambino Individuazione di un nuovo sentiero family
Organizzazione referente.	Comune di Pinzolo e APT
Altre organizzazioni coinvolte.	PNAB e Agenzia Coesione Sociale
Tempi.	31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	<ul style="list-style-type: none"> • Aggiornamento piattaforma • Inaugurazione e promozione del nuovo sentiero sbandierato (Nambino) • Individuazione di un nuovo sentiero family da inserire in piattaforma
Percentuale/i di valutazione.	100%: per il primo indicatore 100%: secondo indicatore 100% terzo indicatore

AZIONE n. 3 STAZIONI NOLEGGIO GRATUITO E-BIKE	
Obiettivo.	Offrire la possibilità di utilizzare e noleggiare le e-bike in modo semplice e gratuito per incentivare lo spostamento utilizzando mezzi non inquinanti e salutarissimi. Offrire possibilità di mobilità alternativa.
Azioni.	Posizionare il noleggio gratuito delle e-bike in punti strategici e facilmente accessibili
Organizzazione referente.	Comune di Tione di Trento
Altre organizzazioni coinvolte.	/
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Fruizione ed utilizzo delle e-bike
Percentuale/i di valutazione.	100 % realizzazione delle postazioni noleggio e-bike in n° 1 Comune aderente al DF

AZIONE n. 4 PEDIBUS SCOLASTICO	
Obiettivo.	Promuovere l'inter generazione (pensionati e bambini); Promuovere una scelta ecologica Mobilità sostenibile Relazione tra i bambini
Azioni.	Questionario alle famiglie x interesse al progetto Ricerca disponibilità pensionati /volontari Attivazione progetto Promozione del progetto ad altri comuni del DF
Organizzazione referente.	Comune di Porte di Rendena
Altre organizzazioni coinvolte.	/
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Attivazione, promozione e sviluppo del progetto
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione del progetto

** Le azioni con la sigla V.A.M.T. sono azioni obbligatorie per la valutazione del Manager territoriale. La percentuale di realizzazione viene calcolata per l'intera durata del Programma di lavoro e la media finale determina l'importo del contributo a sostegno del costo degli operatori che supportano l'attività dei Distretti per la Famiglia. In caso di variazione contrattuale del Manager territoriale, le percentuali degli indicatori verranno rideterminati.*

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- a) includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- b) specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- c) coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family

Il Distretto Famiglia Val Rendena pone come progetto strategico per l'anno 2022 l'analisi scientifica dello stato di benessere della comunità, analisi iniziata in maniera esperienziale con la verifica dei servizi alla prima infanzia lo scorso anno.

Per rispondere ai bisogni emergenti e comprendere il nuovo modo di relazionarsi e di vivere (post covid e new generation), vi è la necessità di creare un "database" (anche specifico), su cui basare i processi decisionali futuri, in una logica di coesione sociale e sviluppo territoriale sostenibile.

Attraverso una formazione mirata del tavolo del Distretto si individueranno gli indicatori e le modalità di raccolta dei dati (questionario, intervista, dati statistici) per misurare l'attuale benessere delle comunità.

In una seconda fase si definiranno priorità e aree di intervento (gruppo delle Figure Leader);

con il supporto di esperti (si ipotizza lo Spin off dell'Università di Padova - software Mosaic) e di un software specifico, si effettuerà l'analisi dei bisogni dell'area individuata e si progetteranno iniziative idonee.

Questo progetto, a nostro avviso, occuperà anche parte del 2023 ma crediamo fortemente nella necessità di dover iniziare per poter fare una valutazione obiettiva di cosa manca nel nostro territorio e di cosa c'è realmente bisogno.

I risultati di questa analisi permetteranno al tavolo di lavoro di orientare le future azioni e programmazioni del Distretto.

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- a) aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- b) aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- c) stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- d) accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
Comune di Pinzolo	Comune capofila, ha un ruolo centrale nel Distretto Famiglia e nelle politiche di coesione che da esso vengono attuate: - nomina il Referente Istituzionale che rappresenta il Distretto in tutte le sue funzioni - mantiene i contatti con la Provincia Autonoma di Trento, Agenzia per la coesione sociale, la famiglia e la natalità. - cura l'iter burocratico per l'individuazione del Manager Territoriale e collabora con lo stesso per la funzionalità del Distretto. - in collaborazione con il RTO segue l'iter per le nuove adesioni al Distretto.
Comuni in possesso di marchio Family aderenti: Pinzolo, Carisolo, Giustino, Massimeno, Bocenago, Porte di Rendena e Tione di Trento	Punti di forza del Distretto Famiglia: - nominano un proprio delegato che partecipa e anima il tavolo - promuovono azioni nel Distretto e si fanno promotori nel proprio Comuni di azioni promosse nel Distretto - mettono a disposizione le strutture necessarie per la realizzazione delle azioni proposte - hanno sottoscritto una convenzione nella quale si impegnano a versare 1 Euro a residente per finanziare le spese e le azioni promosse dal Distretto.
Incontra s.c.s.	Punto di riferimento per i bisogni annessi a problematiche sociali (minorili e/o famigliari). Promotrice di iniziative legate al benessere famigliare e al supporto delle famiglie. Certificazione Family Audit. Co-progetta in rete con altri enti aderenti al DF per la partecipazione a Bandi e/o proposte alla comunità.
PNAB	Attenzione particolare a tutta la questione dei sentieri Family molti dei quali siti proprio nel territorio del Parco. Valorizzazione e promozione degli stessi. Promotrice di passeggiate Family alla popolazione residente e ospite, anche in collaborazione con altri Distretti. Portatrice di tematiche legate al benessere e alla sostenibilità (Agenda 20-30).
APT	Promotore di iniziative che coinvolgono e fanno interagire residenti ed ospiti. Punto di riferimento informativo per ospiti e residenti oltre che ente fondamentale

	<p>per la promozione delle iniziative e delle politiche proposte dal Distretto. In collaborazione con i comuni ed il PNAB coordina la mappatura e l'inserimento nella piattaforma Outdooractive dei sentieri family del DF Val Rendena seguendone l'aggiornamento costante e la promozione.</p>
Istituto comprensivo Val Rendena	<p>Punto di riferimento per la conoscenza e la raccolta di dati e informazioni su infanzia e famiglie, residenti. Promotore di iniziative relative all'educazione e alla prevenzione, partner importante per la divulgazione di azioni e notizie presso le famiglie residenti sul territorio.</p>
Funivie Pinzolo SPA	<p>Ruolo centrale nella promozione di numerose iniziative family per famiglie residenti e ospiti, promotore di iniziative economiche a favore di bambini e famiglie.</p>

AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2021

PAT/RFS162-01/02/2022-0076895 - Allegato Utente 5 (A05)

DISTRETTO FAMIGLIA VAL RENDENA

Autovalutazione Programma di lavoro anno 2021



AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI		Valutazione attività Manager territoriale	Percentuale di raggiungimento al 30 giugno 2021	Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2021
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO				
1	CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	70	100
2	AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	75	100
3	NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	100	100
4	FORMAZIONE TERRITORIALE	V.A.M.T.	0	100
5	FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	V.A.M.T.	8	75
6	ATTIVITÀ INTERDISTRETTUALI	V.A.M.T.	100	100
7	ACQUISIZIONE DEL MARCHIO		0	0
8	FORMAZIONE SPECIFICA GRUPPO STRATEGICO (1° Step Progetto Strategico)	V.A.M.T.	20	100
9	VOUCHER SPORTIVO		100	100
10	RETE TRA DISTRETTI LIMITROFI		50	100
2. COMUNICAZIONE				
1	PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	50	100
2	PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA	V.A.M.T.	50	100
3	PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS		75	100
4	SITO DEDICATO AL DISTRETTO	V.A.M.T.	0	100
5	PROMOZIONE SENTIERI FAMILY (INTERDISTRETTUALE)		75	100
6	I DISTRETTI FAMIGLIA IN TRENTINO		100	100
7	STORYTELLING		0	100
3. COMUNITÀ EDUCANTE				
1	IL DISTRETTO AL TEMPO DEL COVID: MOMENTI DI FESTA		100	100
2	CONSAPEVOLEZZA E INFORMAZIONE SULLE PARI OPPORTUNITÀ	V.A.M.T.	0	100
3	ALLEANZA, SCUOLA, FAMIGLIA e COMUNITÀ		100	100
4	LA PANCHINA ROSSA		50	100
5	GIOVANI ADOLESCENTI, NUOVE DIPENDENZE E COMPORTAMENTI A RISCHIO		0	0
6	FAMIGLIE ACCOGLIENTI		0	100
7	PUNTO LETTURA NATURA E CULTURA		50	100
8	GIORNATA INTERNAZIONALE DIRITTI DELL'INFANZIA E DELL'ADOLESCENZA (Agenda 2030)		0	100
4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE				
1	MAPPATURA INFRASTRUTTURA FAMILY		50	100
2	ANIMAZIONI ESTIVE SOVRACOMUNALI		33	100
3	ANALISI INFORMATIVA E DI RICERCA BISOGNI EMERGENTI DEL TERRITORIO (2° Step Progetto Strategico)	V.A.M.T.	0	100
5. AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA				
1	AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE		50	100
2	PINK PARKING		100	100
3	RIDEFINIZIONE E SISTEMAZIONE SENTIERI FAMILY		60	100

Luogo e data
Pinerolo 31/01/2022

Firma della Coordinatrice Istituzionale
Lucia Pellerin

Comune di Pinerolo prot. Partenza. 0001415 del 31-01-2022

ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

47 ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2022				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2010				
18-gen-10		APT MADONNA DI CAMPIGLIO, PINZOLO E VAL RENDENA SPA		
18-gen-10	30-giu-21	CASSA RURALE PINZOLO		
18-gen-10		COMUNE DI CARISOLO		
18-gen-10		COMUNE DI GIUSTINO		
18-gen-10		COMUNE DI MASSIMENO		
18-gen-10		COMUNE DI PINZOLO		
18-gen-10		FUNIVIE PINZOLO S.P.A.		
18-gen-10		RIFUGIO DOSS DEL SABION		
18-gen-10		RISTORANTE PRA' RODONT		
18-gen-10		SCUOLA DI SCI PINZOLO		
18-gen-10	31-dic-11	UCAS – UNIONE COMMERCianti ATTIVITÀ SERVIZIO PINZOLO		

ORGANIZZAZIONI ADERENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2010				
29-ott-10		CENTRO PINETA FAMILY HOTEL & WELLNESS		
29-ott-10		COMUNE DI BOCENAGO		
29-ott-10	31-dic-15	COMUNE DI DARE'		
29-ott-10	31-dic-15	COMUNE DI VIGO RENDENA		
29-ott-10	30-apr-21	CONSIGLIERA DI PARITA'		
29-ott-10	31-dic-11	CONSORZIO ARTIGIANATO ARTISTICO TRENINO		
29-ott-10	3-nov-21	GOLF CLUB RENDENA		
29-ott-10		HOTEL BELLAVISTA		
29-ott-10		HOTEL CANADA		
29-ott-10		HOTEL CORONA WELLNESS & FAMILY		
29-ott-10		HOTEL CRISTINA		
29-ott-10	30-giu-21	HOTEL DENNY		
29-ott-10		HOTEL FIOCCO DI NEVE		
29-ott-10	01-ott-21	HOTEL VILLA FOSINE		
29-ott-10		INCONTRA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE		
29-ott-10	30-giu-21	OLYMPIC PALACE HOTEL		
29-ott-10	30-giu-22	OLYMPIC ROYAL HOTEL		
29-ott-10		PARCO NATURALE ADAMELLO BRENTA		
29-ott-10		RISTORANTE PIZZERIA LA BOTTE		
29-ott-10		TERME VAL RENDENA FONTE S. ANTONIO		
ANNO 2012				
01-gen-12	31-dic-15	COMUNE DI RAGOLI		
25-ott-12		ISTITUTO COMPRENSIVO VAL RENDENA - CONSULTA DEI GENITORI		
25-ott-12		AGRITUR LA TRISA		

25-ott-12		APICOLTURA - DALLA NATURA LA SALUTE		
25-ott-12	30-giu-21	CASSA RURALE DI STREMO, BOCENAGO E CADERZONE		
25-ott-12	31-dic-21	CINEMA PALAGAMPIGLIO		
25-ott-12		GRUPPO GUIDE ALPINE DI PINZOLO		
25-ott-12	30-giu-21	RISTORANTE LE FONTANE		
25-ott-12		SAT PINZOLO - SEZIONE ALPINISMO GIOVANILE		
ANNO 2015				
26-feb-15		COMUNITÀ DELLE GIUDICARIE		
13-mar-15		COMUNE DI STREMO		
25-mar-15		A.S.D. TENNIS CLUB PINZOLO		
25-mar-15		AMICI DELL'ASILO SCUOLA MATERNA DI PINZOLO		
25-mar-15		ASSOCIAZIONE CULTURALE MUSEO DELLA MALGA		
25-mar-15		COMUNE DI CADERZONE TERME		
25-mar-15		COMUNE DI SPIAZZO		
25-mar-15		HOTEL ARISTON DI COZZIO OSVALDO & C. S.A.S.		
25-mar-15	30-giu-21	HOTEL LA BAITA		
25-mar-15		LA COCCINELLA S.C.S.		
25-mar-15	01-ott-21	LA FONTANELLA S.A.S. DI BONAPACE MARCO & C.		
25-mar-15	31-ott-21	SCUOLA ITALIANA SCI 5 LAGHI		
25-mar-15	01-dic-21	SPORTING CLUB MADONNA DI CAMPIGLIO ASSOCIAZIONE DILETTANTISTICA		
25-mar-15		US CARISOLO		
23-apr-15	03-nov-21	ASD VIRTUS GIUDICARIESE		
20-ott-15		COMUNE DI PELUGO		
ANNO 2016				
07-lug-16		PRO LOCO MADONNA DI CAMPIGLIO		
ANNO 2017				
23-giu-17		COMUNE DI PORTE DI RENDENA		

ANNO 2018				
02-ott-18		COMUNE DI TIONE DI TRENTO		
ANNO 2019				
20-mag-19		COMUNE DI TRE VILLE		
20-mag-19		PRO LOCO CARISOLO		
20-mag-19		PRO LOCO DI CADERZONE TERME		
12-lug-19		PRO LOCO DI PREORE		
12-lug-19		PRO LOCO DI RAGOLI		
04-nov-19		ISTITUTO COMPRENSIVO VAL RENDENA		
ANNO 2021				
26-mag-21		ASSOCIAZIONE PRO LOCO GIUSTINO		
24-giu-21		CASSA RURALE GIUDICARIE VALSABBIA PAGANELLA - BANCA DI CREDITO COOPERATIVO - SOCIETA' COOPERATIVA		

Fanno parte della Collana “TRENTINOFAMIGLIA”:

1. Normativa

- 1.1. Legge provinciale n. 1 del 2 marzo 2011 “Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità” (gennaio 2022)
- 1.2. Ambiti prioritari di intervento – L.P. 1/2011 (luglio 2011)
- 1.3. Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 – Legge provinciale sul benessere familiare – RELAZIONE CONCLUSIVA (maggio 2018)

2. Programmazione \ Piani \ Demografia

- 2.1. Libro bianco sulle politiche familiari e per la natalità (luglio 2009)
- 2.2. Piani di intervento sulle politiche familiari (novembre 2009)
- 2.3. Rapporto di gestione anno 2009 (gennaio 2010)
- 2.4. I network per la famiglia. Accordi volontari di area o di obiettivo (marzo 2010)
- 2.5. I Territori amici della famiglia – Atti del convegno (luglio 2010)
- 2.6. Rapporto di gestione anno 2010 (gennaio 2011)
- 2.7. Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2012)
- 2.8. Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2013)
- 2.9. Rapporto di gestione anno 2012 (febbraio 2014)
- 2.10. Manuale dell'organizzazione (dicembre 2017)
- 2.11. Rapporto di gestione anno 2014 (gennaio 2015)
- 2.12. La Famiglia Trentina: 4 scenari al 2050 – Tesi di Lidija Žarković (febbraio 2016)
- 2.13. Rapporto di gestione anno 2015 (marzo 2016)
- 2.14. Rapporto di gestione anno 2016 (marzo 2017)
- 2.15. Rapporto sullo stato di attuazione del sistema integrato delle politiche familiari al 31 dicembre 2016 – art. 24 L.P. 1/2011 (dicembre 2017)
- 2.16. Rapporto di gestione anno 2017 (marzo 2018)
- 2.17. Rapporto di gestione anno 2018 (marzo 2019)
- 2.18. Piano strategico straordinario a favore della famiglia e della natalità per contrastare il calo demografico. Art. 8 bis Legge provinciale n.1/2011 sul benessere familiare (febbraio 2020)
- 2.19. Rapporto di gestione anno 2019 (marzo 2020)
- 2.20. Linee guida della Provincia autonoma di Trento per la gestione in sicurezza dei servizi conciliativi ed estivi 2020 per bambini e adolescenti (giugno 2020)
- 2.21. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili Rev. 01 - settembre 2020 (settembre 2020)
- 2.22. EXTRAORDINARY STRATEGIC PLAN FOCUSED ON FAMILIES AND BIRTH RATE PROMOTION TO COUNTER DEMOGRAPHIC DECLINE. Art.8b – Provincial Law 1/2011 on Family Welfare (ottobre 2020)
- 2.23. Report Indagine “Ri-emergere”. L'indagine che ha dato voce a bambini/e, ragazzi/e e adulti nell'emergenza Covid-19 (novembre 2020)
- 2.24. Rapporto di gestione anno 2020 (aprile 2021)
- 2.25. Linee guida della Provincia autonoma di Trento per la gestione in sicurezza dei servizi conciliativi ed estivi 2021 per bambini/e e adolescenti (giugno 2021)
- 2.26. Rapporto sullo stato di attuazione del sistema integrato delle politiche familiari – Articolo 24, comma 4, della legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1
- 2.27. I piani famiglia dei comuni “amici della famiglia”. La valutazione delle attività realizzate

- 2.28. Rapporto di gestione anno 2021
- 2.29. Rapporto sulla valutazione di impatto del Libro Bianco sulle politiche familiari e per la natalità

3. Conciliazione famiglia e lavoro

- 3.1. Audit Famiglia & Lavoro (maggio 2009)
- 3.2. Estate giovani e famiglia (giugno 2009)
- 3.3. La certificazione familiare delle aziende trentine – Atti del convegno (gennaio 2010)
- 3.4. Prove di conciliazione. La sperimentazione trentina dell'Audit Famiglia & Lavoro (febbraio 2010)
- 3.5. Estate giovani e famiglia (aprile 2010)
- 3.6. Linee guida della certificazione Family Audit (marzo 2017)
- 3.7. Estate giovani e famiglia (aprile 2011)
- 3.8. Estate giovani e famiglia (aprile 2012)
- 3.9. La sperimentazione nazionale dello standard Family Audit (giugno 2012)
- 3.10. Family Audit – La certificazione che valorizza la persona, la famiglia e le organizzazioni (agosto 2013)
- 3.11. Conciliazione famiglia-lavoro e la certificazione Family Audit – Tesi di Silvia Girardi (settembre 2013)
- 3.12. Estate giovani e famiglia (settembre 2013)
- 3.13. Conciliazione famiglia e lavoro – La certificazione Family Audit: benefici sociali e benefici economici – Atti 18 marzo 2014 (settembre 2014)
- 3.14. Family Audit - La sperimentazione nazionale – Il fase (novembre 2015)
- 3.15. I benefici economici della certificazione Family Audit . Conto economico della conciliazione. Cassa Rurale di Fiemme– Tesi di Martina Ricca (febbraio 2016)
- 3.16. Scenari di futuri: la conciliazione lavoro-famiglia nel 2040 in Trentino – Elaborato di Cristina Rizzi (marzo 2016)
- 3.18. Politiche di work-life balance – L'attuazione nelle misure di Welfare aziendale. Tesi di Monica Vidi (giugno 2017)
- 3.19. Il part-time e la conciliazione tra tempi di vita e tempi di lavoro - Tesi di Martina Ciaghi (settembre 2017)
- 3.20. Occupazione femminile e maternità: pratiche, rappresentazioni e costi. Una indagine nella Provincia Autonoma di Trento – Tesi di Stefania Capuzzelli (ottobre 2017)
- 3.21. Age Management: la valorizzazione delle competenze intergenerazionali dei lavoratori nel mondo delle cooperative sociali – Tesi di Emma Nardi (febbraio 2018)
- 3.22. Smart working - Esempi della sua applicabilità in Trentino - Tesi Sabrina del Favero (settembre 2018)
- 3.23. Eventi Family Audit - -Estratto dagli Atti del Festival della Famiglia 2017 (ottobre 2018)
- 3.24. Linee guida FA paragrafo 9.3 interpretazioni autentiche (aprile 2021)
- 3.25. Linee guida FA paragrafo 4.1.2 Manuale del consulente Family Audit (ottobre 2019)
- 3.26. Linee guida FA paragrafo 4.1.3 Manuale del valutatore Family Audit (ottobre 2019)
- 3.27. Linee guida FA paragrafo 4.2 Tassonomia e catalogo degli indicatori (ottobre 2019)
- 3.28. Verso un sistema trentino dei servizi per l'infanzia 0-6 anni (giugno 2021)
- 3.29. Family Audit – Esiti della sperimentazione nazionale – seconda fase (luglio 2021)
- 3.30. Esiti della valutazione d'impatto "Piano d'accompagnamento delle organizzazioni venete alla certificazione Family Audit" - Piano ponte

4. Servizi per famiglie

- 4.1. Progetti in materia di promozione della famiglia e di integrazione con le politiche scolastiche e del lavoro (settembre 2009)
- 4.2. Accoglienza in famiglia. Monitoraggio dell'accoglienza in Trentino (febbraio 2010)

- 4.3. Alienazione genitoriale e tutela dei minori – Atti del convegno (settembre 2010)
- 4.4. Family card in Italia: un'analisi comparata (ottobre 2010)
- 4.5. Promuovere accoglienza nelle comunità (giugno 2011)
- 4.6. Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2012)
- 4.7. Dossier politiche familiari (aprile 2012)
- 4.8. Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2013)
- 4.9. Le politiche per il benessere familiare (maggio 2013)
- 4.10. Alleanze tra il pubblico ed il privato sociale per costruire comunità (aprile 2014)
- 4.11. Vacanze al mare a misura di famiglia (maggio 2014)
- 4.12. Dossier politiche familiari (maggio 2016)
- 4.13. 63° edizione del Meeting internazionale ICCFR "Famiglie forti, comunità forti" (17-18-19 giugno 2016) (settembre 2016)
- 4.14. Dossier delle Politiche Familiari. Anno 2020/2021 (ottobre 2020)
- 4.15. Report finale Festival della Famiglia 2017
- 4.16. Report finale Festival della Famiglia 2018
- 4.17. Festival della famiglia 2021. Report comunicazione e promozione
- 4.18. L'EuregioFamilyPass. La carta per tutte le famiglie dell'Euregio Tirolo-AltoAdige-Trentino. Estratto dello studio di fattibilità per l'EuregioFamilyPass
- 4.19. Dossier delle politiche per la famiglia, i giovani, le pari opportunità. Anno 2022
- 4.20. Coliving, le tappe di un percorso che porta lontano

5. Gestione/organizzazione/eventi

- 5.1. Comunicazione – Informazione Anno 2009 (gennaio 2010)
- 5.2. Manuale dell'organizzazione (gennaio 2010)
- 5.3. Comunicazione – Informazione Anno 2010 (gennaio 2011)
- 5.4. Comunicazione – Informazione Anno 2011 (gennaio 2012)
- 5.5. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia provinciale per la coesione sociale, la famiglia e la natalità Rev. 02 - agosto 2021
- 5.6. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia per la coesione sociale (Rev03 marzo 2022)

6. Famiglia e nuove tecnologie

- 6.1. La famiglia e le nuove tecnologie (settembre 2010)
- 6.2. Nuove tecnologie e servizi per l'innovazione sociale (giugno 2010)
- 6.3. La famiglia e i nuovi mezzi di comunicazione – Atti del convegno (ottobre 2010)
- 6.4. Guida pratica all'uso di Eldy (ottobre 2010)
- 6.5. Educazione e nuovi media. Guida per i genitori (ottobre 2010)
- 6.6. Educazione e nuovi media. Guida per insegnanti (aprile 2011)
- 6.7. Safer Internet Day 2011 - Atti del convegno (aprile 2011)
- 6.8. Safer Internet Day 2012 - Atti del convegno (aprile 2012)
- 6.9. Piano operativo per l'educazione ai nuovi media e alla cittadinanza digitale (giugno 2012)
- 6.10. Safer Internet Day 2013 - Atti dei convegni (luglio 2013)

7. Distretto famiglia – Family mainstreaming

- 7.0. I Marchi Family (novembre 2013)
- 7.1. Il Distretto famiglia in Trentino (settembre 2010)
- 7.2. Il Distretto famiglia in Val di Non (giugno 2022)
- 7.2.1. Il progetto strategico “Parco del benessere” del Distretto Famiglia in Valle di Non – Concorso di idee (maggio 2014)
- 7.3. Il Distretto famiglia in Val di Fiemme (giugno 2022)
- 7.3.1. Le politiche familiari orientate al benessere. L’esperienza del Distretto Famiglia della Valle di Fiemme (novembre 2011)
- 7.4. Il Distretto famiglia in Val Rendena (giugno 2022)
- 7.5. Il Distretto famiglia in Valle di Sole (giugno 2022)
- 7.6. Il Distretto famiglia nella Valsugana e Tesino (giugno 2022)
- 7.7. Il Distretto famiglia nell’Alto Garda (giugno 2022)
- 7.8. Standard di qualità infrastrutturali (settembre 2012)
- 7.9. Il Distretto famiglia Rotaliana Königsberg (giugno 2022)
- 7.10. Il Distretto famiglia negli Altipiani Cimbri (giugno 2022)
- 7.11. Il Distretto famiglia nella Valle dei Laghi (giugno 2022)
- 7.12. Trentino a misura di famiglia – Baby Little Home (agosto 2014)
- 7.13. Il Distretto famiglia nelle Giudicarie Esteriori – Terme di Comano (giugno 2022)
- 7.14. Economia e felicità – Due tesi di laurea del mondo economico (settembre 2014)
- 7.15. Il Distretto famiglia nel Comune di Trento – Circoscrizione di Povo (giugno 2016)
- 7.16. Il Distretto famiglia nella Paganella (giugno 2022)
- 7.17. Welfare sussidiario (agosto 2015)
- 7.18. Rete e governance. Il ruolo del coordinatore dei Distretti famiglia per aggregare il capitale territoriale (agosto 2015)
- 7.19. Comuni Amici della famiglia: piani di intervento Anno 2014 (agosto 2015)
- 7.20. Il Distretto famiglia nell’Alta Valsugana e Bernstol (giugno 2022)
- 7.21. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia – anno 2015 (ottobre 2015)
- 7.22. Distretti famiglia: politiche e valutazione. Il caso della Valsugana e Tesino e della Val di Fiemme – tesi di Serena Agostini e di Erica Bortolotti (marzo 2016)
- 7.23. Il Distretto famiglia in Primiero (giugno 2022)
- 7.24. Comuni Amici della famiglia - Piani annuali 2015 (maggio 2016)
- 7.25. Il Distretto famiglia in Vallagarina (giugno 2022)
- 7.26. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2016 (settembre 2016)
- 7.27. Distretti famiglia: relazione annuale 2016 (aprile 2017)
- 7.28. Distretti famiglia: un network in costruzione (settembre 2018)
- 7.29. Trasformare il marchio in brand – Il “Progetto Family” della Provincia Autonoma di Trento – tesi di laurea di Lorenzo Degiampietro (aprile 2017)
- 7.30. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2016 (maggio 2017)
- 7.31. Il Distretto famiglia dell’educazione di Trento (giugno 2022)
- 7.32. Il Distretto famiglia nella Valle del Chiese (giugno 2022)
- 7.33. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2017 (marzo 2018)
- 7.34. Formazione a catalogo. Percorsi di autoformazione per i Distretti famiglia e la loro comunità (ottobre 2017)

- 7.35. Distretto famiglia in valle di Cembra (giugno 2022)
- 7.36. Evoluzione di una rete . L'analisi della comunità dei Distretti famiglia e dei Piani giovani (novembre 2017)
- 7.37. DISTRETTI FAMIGLIA IN TRENTINO - Rapporto sullo stato di attuazione de sistema integrato delle politiche familiari Art. 24 L.P. 1/2011 sul benessere familiare (maggio 2018)
- 7.38. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2017 (aprile 2018)
- 7.39. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2018 (settembre 2018)
- 7.40. Linee guida dei Distretti famiglia (aprile 2019)
- 7.41. Atti del 4° meeting dei Distretti Famiglia (aprile 2019)
- 7.42. La mappatura dell'offerta dei servizi nell'ambito della conciliazione famiglia-lavoro: il caso del Distretto famiglia Valsugana e Tesino di Elisa Gretter (aprile 2019)
- 7.43. Distretti famiglia: relazione annuale 2018 (aprile 2019)
- 7.44. Catalogo formazione Manager territoriale (aprile 2019)
- 7.45. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2018 (maggio 2019)
- 7.46. Il Distretto Family Audit di Trento (giugno 2022)
- 7.47. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2019 (settembre 2019)
- 7.48. Atti del 5° Meeting dei Distretti famiglia (febbraio 2020)
- 7.49. Comuni amici della famiglia Network (gennaio 2020)
- 7.50. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2019 (febbraio 2020)
- 7.51. Distretti famiglia: relazione annuale. Anno 2019 (aprile 2020)
- 7.52. Programmi di lavoro Distretti Famiglia – anno 2020 (ottobre 2020)
- 7.53. Distretti famiglia: relazione annuale. Anno 2020 (marzo 2021)
- 7.54. Il Distretto Family Audit Città della Quercia (giugno 2022)
- 7.55. Programmi di lavoro Distretti Famiglia – anno 2021 (luglio 2021)
- 7.56. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2021 (ottobre 2021)
- 7.57. Comuni amici della famiglia "Family in Italia" - Piani annuali 2020 – 2021 (ottobre 2021)
- 7.58. Distretti famiglia. Relazione annuale 2021
- 7.59. Comuni amici della famiglia "Family in Italia" - Piani annuali 2022

8. Pari opportunità tra uomini e donne

- 8.1. Legge provinciale n. 13 del 18 giugno 2012 "Promozione della parità di trattamento e della cultura delle pari opportunità tra donne e uomini" (giugno 2012)
- 8.3. Genere e salute. Atti del Convegno "Genere (uomo e donna) e Medicina", Trento 17 dicembre 2011" (maggio 2012)
- 8.4. Educare alla relazione di genere - esiti 2015-2016 (maggio 2016)
- 8.5. Educare alla relazione di genere. Percorsi nelle scuole per realizzare le pari opportunità tra donne e uomini – Report delle attività svolte nell'a.s. 2016/2017 (maggio 2017)

9. Sport e Famiglia

- 9.2. Atti del convegno "Sport e Famiglia. Il potenziale educativo delle politiche sportive" (settembre 2012)

10. Politiche giovanili

- 10.1. Atto di indirizzo e di coordinamento delle politiche giovanili e Criteri di attuazione dei Piani giovani di zona e ambito (gennaio 2017)

- 10.2. Giovani e autonomia: co-housing (settembre 2016)
- 10.3. L'uscita di casa dei giovani italiani intenzioni e realtà – tesi di Delia Belloni (settembre 2017)
- 10.4. Crescere in Trentino. Alcuni dati sulla condizione giovanile in Provincia di Trento (dicembre 2016)
- 10.5. Il futuro visto dai giovani trentini. Competenze, rete e partecipazione (giugno 2017)
- 10.6. Valutazione dei progetti e prime considerazioni strategiche finalizzate alla revisione del modello di governance (gennaio 2018)
- 10.7. Sentieri di famiglia. Storie e territori (maggio 2018)
- 10.8. Due modelli che dialogano. Formazione congiunta per le politiche giovanili delle Province autonome di Trento e Bolzano (luglio 2019)
- 10.9. Crescere in Trentino – 2018 (giugno 2019)
- 10.10. Valutazione dei Progetti e considerazioni strategiche riferite all'attuazione dei Piani Giovani di Zona. Analisi del Trend 2012-2018 (novembre 2020)
- 10.11. Crescere in Trentino 2020

11. Sussidiarietà orizzontale

- 11.1. Consulta provinciale per la famiglia (ottobre 2013)
- 11.2. Rapporto attività Sportello Famiglia – 2013, 2014 e 2015, gestito dal Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (maggio 2016)
- 11.3. La Famiglia allo Sportello – Associazionismo, sussidiarietà e politiche familiari: un percorso di ricerca sull'esperienza del Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (novembre 2016)
- 11.4. Rapporto attività Sportello famiglia – 2016, gestito dal Forum delle Associazioni familiari del Trentino (aprile 2017)

12. Formazione

- 12.1. In formazione continua. Temi e contenuti dei percorsi territoriali politiche giovanili e Distretti famiglia. Anno formativo 2019 (aprile 2020)
- 12.2. Catalogo formazione Manager territoriale 2020 (giugno 2020)
- 12.3. Catalogo formazione Manager territoriale 2021 (marzo 2021)

Provincia Autonoma di Trento
Agenzia per la coesione sociale
Luciano Malfer
Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento
Tel. 0461/ 494110 – Fax 0461/494111
agenzia.coesionesociale@provincia.tn.it
www.trentinofamiglia.it



Provincia autonoma di Trento
Agenzia per la coesione sociale

Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento
Tel. 0461 494110 - Fax 0461 494111
agenzia.coesionesociale@provincia.tn.it
www.trentinofamiglia.it

